



UNIVERSITY OF THE PUNJAB

M.A./M.Sc. Part – II Annual Examination – 2020

Roll No.

Subject: Mass Communication (For Urdu Medium)

Paper: VII (Editorial, Feature and Column Writing)

Time: 3 Hrs. Marks: 50

نوٹ: کوئی سے چار سوال حل کریں۔ ہر حصے میں سے ایک سوال لازمی ہے۔ تمام سوالات کے نمبر یکساں ہیں۔ (12½ x 4=50)

(حصہ اول)

سوال نمبر ۱: ادارہ اور ادارتی نوٹ میں کیا فرق ہے۔ تفصیل سے واضح کریں۔

سوال نمبر ۲: ادارہ کی ساخت اور اجزاء مثال سے واضح کریں۔

سوال نمبر ۳: رائے عامہ کی تشکیل میں ادارہ کا کردار بیان کریں۔

(حصہ دوم)

سوال نمبر ۴: پیچر کی تعریف لکھیں اور اس کی مختلف اقسام بیان کریں۔

سوال نمبر ۵: پیچر میں فوٹو گرافی کے کردار کو بیان کریں۔

سوال نمبر ۶: "کرتار پور راہداری" کے موضوع پر پیچر لکھیں۔

(حصہ سوم)

سوال نمبر ۷: کالم کی تعریف لکھیں۔ کالم اور ادارہ کیسے مختلف ہیں۔

سوال نمبر ۸: کیا آپ سمجھتے ہیں کہ کالم اور خبر میں فرق پایا جاتا ہے جبکہ دونوں کا بنیادی مقصد عوام کو آگاہ کرنا ہے۔



UNIVERSITY OF THE PUNJAB
M.A./M.Sc. Part – II Annual Examination – 2020

Roll No.

Subject: Mass Communication (For English Medium)
Paper: VII (Editorial, Feature and Column Writing)

Time: 3 Hrs. Marks: 50

NOTE: Attempt FOUR questions in all by selecting TWO questions from Part – I, ONE question from Part – II and ONE question from Part – III.

Part-I

Q.1. What is the significance of an Editorial Page? Compare the similarities and differences of the editorials of *The Dawn* and *The News* while discussing national interest-oriented issues? 13

Q.2. what are the objectives and features/characteristics of an editorial? Explain the reasons of editorial readership decline 13

Q.3. Do you agree that editorials play a dynamic role in opinion making? Please support your argument with appropriate examples. 13

Part-II

Q.4. What is a Gossip Column? What are the characteristics of columns? 12

Q.5. Explain the diversified types of columns in today's Pakistani leading dailies. 12

Part-III

Q.6. Explain the techniques of slanting of feature? 12

Q.7. Identify the similarities and differences between features and columns? 12



UNIVERSITY OF THE PUNJAB

M.A./M.Sc. Part – II Annual Examination – 2020

Subject: Mass Communication

Paper: VIII (Communication-II)

Roll No.

Time: 3 Hrs. Marks: 50

NOTE: Attempt any FOUR questions. All questions carry equal marks.

1. What is Communication? Describe the process of communication in detail.
2. Explain Noam Chomsky Propaganda Model in detail.
3. Elaborate the concept of Political Economy with the help of suitable examples.
4. What is Research? Describe the process of research and explain its steps.
5. What is survey method? Describe the format and structure of survey questionnaire.
6. Differentiate between Quantitative and Qualitative research.
7. Write an inclusive note on the followings
 - a) Convergence model of communication
 - b) Dependency and cultural domination



UNIVERSITY OF THE PUNJAB

M.A./M.Sc. Part – II Annual Examination – 2020

Roll No.

Subject: Mass Communication

Paper: IX (Development Support Communication)

Time: 3 Hrs.

Marks: 100

NOTE: Attempt any FOUR questions. All questions carry equal marks.

- Q.1. Write a detailed note on diffusion of innovations. (25)
- Q.2. What is integrated development? Write a note with examples. (25)
- Q.3. What communication model suits DSC the best? Explain. (25)
- Q.4. What is "Message Construction"? How it is important for a communication strategy? (25)
- Q.5. Differentiate amongst DC, DSC and DJ with examples. (25)
- Q.6. Write the important steps involved in Communication Planning? Explain. (25)
- Q.7. What do you know about the role of International Donor Agencies? Explain. (25)



UNIVERSITY OF THE PUNJAB

M.A./M.Sc. Part – II Annual Examination – 2020

Subject: Mass Communication

Paper: X (Public Relations)

Roll No.

Time: 3 Hrs. Marks: 100

NOTE: Attempt any FOUR questions. All questions carry equal marks.

نوٹ: کل چار سوال حل کریں۔ تمام سوالات کے نمبر مساوی ہیں۔

Q1. The traditional designation 'Public Relations Officer' has been changed to 'Media Manager' by many organizations in the world as well as in Pakistan. Why so? Discuss with argument.

سوال نمبر 1۔ دنیا اور پاکستان میں بہت سے اداروں نے روایتی عہدہ 'افسر تعلقات عامہ' کو 'میڈیا مینجر' میں تبدیل کر دیا ہے۔ ایسا کیوں ہو رہا ہے۔ دلیل سے وضاحت کریں۔

Q.2. What are the publics of public relations? Identify with the help of some example and mention the tools to communicate with them.

سوال 2۔ تعلقات عامہ کی عوام کون کون سی ہے؟ کسی مثال سے واضح کریں اور ان سے ابلاغ کے ذرائع کیا ہیں؟

Q3. Differentiate among the PID and DGPR? Also highlight their routine working.

سوال نمبر 3۔ پریس انفارمیشن ڈیپارٹمنٹ اور ڈی. جی. پی آر میں فرق بیان کریں۔ نیز ان کے روزمرہ کے کام کرنے کے انداز کو بیان کریں۔

Q4. What is propaganda and psychological warfare. Highlight the significance of social media in this context.

سوال نمبر 4۔ پریسیگینڈہ اور نفسیاتی جنگ کیا ہوتے ہیں؟ اس ضمن میں سوشل میڈیا کی کیا اہمیت ہے؟

Q5. What are media relations. Why media relationship has become one of the most important aspect of public relations in Pakistan during recent years?

سوال نمبر 5۔ کیا وجہ ہے کہ تعلقات عامہ سے منسلک ادارے اور افراد 'میڈیا تعلقات' پر بہت زیادہ توجہ دیتے ہیں؟

Q6. What is press conference. Which aspects must be taken care of while organizing a successful press conference.

سوال نمبر 6۔ پریس کانفرنس کیا ہوتی ہے؟ ایک کامیاب پریس کانفرنس کے انعقاد کے لئے کن پہلوؤں کا خیال رکھنا چاہیے؟

Q7. Write Note on following:

a) Curtain Raiser

b) Media Invitations

سوال نمبر 7۔ درج ذیل پر نوٹ لکھیں۔

(الف) کرٹن ریزر (ب) میڈیا دعوت نامے



UNIVERSITY OF THE PUNJAB

M.A./M.Sc. Part – II Annual Examination – 2020

Subject: Mass Communication

Paper: XI (Electronic Journalism)

Roll No.

Time: 3 Hrs. Marks: 50

NOTE: Attempt any FIVE questions. All questions carry equal marks.

نوٹ: کل پانچ سوال حل کریں۔ تمام سوالات کے نمبر مساوی ہیں۔

- سوال نمبر 1: ٹی وی نیوز چینلز عوام میں صحت سے متعلق آگاہی پیدا کر رہے ہیں۔ بحث کریں۔
- Q.1. TV news channels are creating health awareness among masses. Discuss.
- سوال نمبر 2: ایک ٹی وی پروگرام پروڈیوسر کی ذمہ داریوں کو بیان کریں۔
- Q.2. Discuss the responsibilities of a TV Program Producer.
- سوال نمبر 3: پاکستان ٹیلی ویژن کارپوریشن کے انتظامی ڈھانچہ پر مختصر نوٹ لکھیں۔
- Q.3. Write a brief note on the organizational structure of Pakistan Television Corporation.
- سوال نمبر 4: لوک موسیقی کے فروغ کے لیے ریڈیو کے کردار کو بیان کریں۔
- Q.4. Discuss the role of radio in the promotion of folk music.
- سوال نمبر 5: ایک ریڈیو نیوز بلٹن کیسے پیش کیا جاتا ہے؟ بیان کریں۔
- Q.5. How a Radio news bulletin is produced? Discuss
- سوال نمبر 6: ریڈیو پروگراموں کی مختلف اقسام بیان کریں۔
- Q.6. Describe different types of radio programs.
- سوال نمبر 7: مندرجہ ذیل میں سے کوئی سے دو پر نوٹ لکھیں:
- (الف) نیوز کنٹری (ب) بیک گراؤنڈ میوزک (ج) ریڈیو کمرشلز
- Q.7. Write note on any two of the following.
- (a) News Commentary (b) Back Ground Music
- (c) Radio Commercials



UNIVERSITY OF THE PUNJAB

M.A./M.Sc. Part – II Annual Examination – 2020

Subject: Mass Communication

Paper: XII (iii) (Magazine Journalism)

Roll No.

Time: 3 Hrs. Marks: 50

NOTE: Attempt any FOUR questions. All questions carry equal marks.

نوٹ: کل چار سوال حل کریں۔ تمام سوالات کے نمبر مساوی ہیں۔

- Q.1. What are the duties of an editor in a national magazine?
سوال نمبر ۱: ایک قومی رسالہ میں ایڈیٹر کے فرائض بیان کریں۔
- Q.2. Explain the importance of religious magazines, critically evaluate religious magazines of Pakistan and suggest ways to improve them.
سوال نمبر ۲: دینی رسائل کی اہمیت بیان کریں۔ پاکستان میں چھپنے والے دینی رسائل کا تنقیدی جائزہ لیں اور بہتری کے لئے تجاویز دیں۔
- Q.3. What effects have Pakistani digests left on the readers?
سوال نمبر ۳: پاکستان میں چھپنے والے ڈائجسٹ نے قارئین پر کیا اثرات مرتب کئے۔
- Q.4. What is the importance of photographs for a magazine and also discuss the methods of photo editing?
سوال نمبر ۴: تصاویر کی میگزین کے لئے کیا اہمیت ہے اور تصاویر کی ادارت کے طریقہ کار بیان کریں۔
- Q.5. Point out the problems faced by magazine journalism in Pakistan.
سوال نمبر ۵: پاکستان میں میگزین صحافت کو درپیش مسائل کی نشاندہی کیجئے۔
- Q.6. Compare Akhbar-e-Jahan with family magazine and also give reasons for the popularity of Akhbar-e-Jahan.
سوال نمبر ۶: اخبار جہاں اور فیملی میگزین کا موازنہ کیجئے اور اخبار جہاں کی مقبولیت کی وجوہات بیان کیجئے۔
- Q.7. Write note on any TWO of the following:
(a) Qaumi Digest (b) Political Magazines (c) Yellow Journalism
سوال نمبر ۷: مندرجہ ذیل میں سے کسی دو پر نوٹ لکھیں۔
(الف) قومی ڈائجسٹ (ب) سیاسی رسائل (ج) زرد صحافت



UNIVERSITY OF THE PUNJAB

M.A./M.Sc. Part – II Annual Examination – 2020

Subject: Mass Communication

Paper: XII (vi) [Television Production]

Roll No.

Time: 3 Hrs. Marks: 50

NOTE: Attempt any FOUR questions. All questions carry equal marks.

نوٹ: کوئی سے چار سوال حل کریں۔ تمام سوالات کے نمبر برابر ہیں۔

1. What is the importance of sound in TV Production. What are the different types of microphones?

Explain what factors do you take into consideration when choosing appropriate microphone?

1۔ نیلی ویپرن پروڈکشن میں آواز کی اہمیت بیان کریں۔ مائیکروفون کی کتنی اقسام ہیں؟ آپ مخصوص قسم کے مائیکروفون کے انتخاب کے لئے کن عوامل کا خیال رکھیں گے؟

2. Explain the role of a host or anchor in the Morning Show. Which one is your favourite mornig show and why?

2۔ نی وی مارنگ شو میں میزبان یا اینکر کا کیا کردار ہے؟ اپنے پسندیدہ مارنگ شو پروگرام کے بارے میں بتائیں کہ وہ آپ کو کیوں پسند ہے؟

3. Crime Show belongs to which genre of TV production? What are the steps involved in producing a Crime Show?

3۔ کرائم شو ٹی وی پروڈکشن کی کون سی صنف ہے؟ کرائم شو کی ریکارڈنگ کے مختلف مراحل پر روشنی ڈالیں۔

4. What is the importance of Editing in TV Production? Highlight the importance of visual effects and animation in video editing.

4۔ ٹی وی پروڈکشن میں ایڈیٹنگ کی اہمیت بیان کریں؟ ویڈیو ایڈیٹنگ میں ویڈیو ایڈیٹنگ اور ایفیکٹس اور اینیمیشن کی اہمیت بیان کریں۔

5. What are the major considerations while producing religious programs? Give your opinion about the religious programs shown on different Television channels of Pakistan.

5۔ مذہبی پروگراموں کی تیاری کیلئے کن باتوں کا خیال رکھنا ضروری ہوتا ہے؟ پاکستانی ٹی وی چینلز پر دکھائے جانے والے مذہبی پروگراموں کے بارے میں اپنی رائے دیں۔

6. What is meant by Documentary Film? How many types of documentary are? Descuss in details?

6۔ دستاویزی فلم سے کیا مراد ہے؟ اس کی کتنی اقسام ہیں؟ تفصیل سے بیان کریں۔

7. Explain the following:

i). Significance of research in TV Production

ii). Children programmes in TV

iii). Music Program

7۔ مندرجہ ذیل پر نوٹ لکھیں:

(i) ٹی وی پروڈکشن میں تحقیق کی اہمیت

(ii) بچوں کے ٹی وی پروگرام

(iii) میوزک پروگرام



UNIVERSITY OF THE PUNJAB

M.A./M.Sc. Part – II Annual Examination – 2020

Subject: Mass Communication

Paper: XII (vii) (Advertising)

Roll No.

Time: 3 Hrs. Marks: 50

Note: Attempt any FOUR Questions.

نوٹ: کوئی سے چار سوال حل کریں۔

- Q.1. Define Advertising? Discuss its significance in today's prevailing marketing practices.
سوال نمبر 1: ایڈورٹائزنگ کی تعریف کریں؟ مروجہ مارکیٹنگ معاملات میں ایڈورٹائزنگ کی کیا اہمیت ہے؟
- Q.2. What are essential elements of an effective advertising message for TV? Discuss in detail?
سوال نمبر 2: ٹی وی کے لیے کارگر اشتہار کے بنیادی عناصر کون سے ہوتے ہیں؟ تفصیلی جواب تحریر کریں۔
- Q3. How does social media advertising is different from mainstream media advertising?
Draw a comparative analysis between Facebook, TV and newspapers advertising?
سوال نمبر 3: سوشل میڈیا کے اشتہار مین سٹریم میڈیا کے اشتہارات سے کس طرح مختلف ہوتے ہیں؟ فیس بک، ٹی وی اور اخبارات کے اشتہارات کا تقابلی جائزہ پیش کریں؟
- Q.4. Describe the process of selecting any media for advertising purpose?
سوال نمبر 4: ایڈورٹائزنگ کے لیے کسی میڈیا کو منتخب کرنے کا کیا طریقہ کار ہوتا ہے؟
- Q.5. Discuss the importance of focus group as a research technique for advertising campaign?
سوال نمبر 5: اشتہاری مہم تیار کرنے کے لیے فوکس گروپ کے تحقیقی طریقہ کی کیا اہمیت ہے؟
- Q6. What do you know about the ethics in advertising? Explain in detail.
سوال نمبر 6: ایڈورٹائزنگ میں اخلاقیات کے متعلق آپ کیا جانتے ہیں؟ تفصیلاً بیان کریں۔
- Q.7. Write short notes on the followings
a) ATL
b) Rating
c) Slogan
d) Body copy

سوال نمبر 7: مندرجہ ذیل پر مختصر نوٹ تحریر کریں؟

1- اے۔ ٹی۔ ایل

2- ریٹنگ

3- سلوگن

4- باڈی کاپی