



# UNIVERSITY OF THE PUNJAB

M.A./M.Sc. Part – I Supply – 2020 & Annual – 2021

Subject: Mass Communication (English & Urdu Medium Candidates) (Common)  
Paper: I (Language and Communication)

Roll No. ....

Time: 3 Hrs. Marks: 50

**NOTE: Attempt any FOUR questions. All questions carry equal marks.**

Q1. Write a detailed note on evolution of language.

۱. زبان کے ارتقا؛ پر مفصل نوٹ لکھیں۔

Q2. What are different steps in the process of composition of a dictionary? Explain in detail.

۲. لغت کی تکمیل کن مختلف مراحل پر مشتمل ہوتی ہے؟ تفصیل سے وضاحت کریں۔

Q3. Non-verbal communication has a very important role in our lives. Explain with examples.

۳. غیر لفظی ابلاغ ہماری زندگی میں اہم کردار ادا کرتا ہے۔ مثالوں سے واضح کریں۔

Q4. Meanings of word change with the change in context. Do you agree with this statement?

۴. مختلف حالات میں الفاظ کے معنی بھی بدل جاتے ہیں۔ کیا آپ اس سے متفق ہیں؟

Q5. How journalistic language is different from literary language. Explain in detail.

۵. صحافتی زبان ادبی زبان سے کس طرح مختلف ہے؟ تفصیل سے بیان کریں۔

Q6. Write in detail social importance of language and communication.

۶۔ ابلاغ اور زبان کی معاشرتی اہمیت پر تفصیلی نوٹ لکھیں۔

Q7. Write an essay on "Islamophobia".

۷۔ اسلاموفوبیا کے بڑھتے ہوئے رجحان پر مضمون تحریر کیجیے۔



# UNIVERSITY OF THE PUNJAB

M.A./M.Sc. Part – I Supply – 2020 & Annual – 2021

Roll No. ....

Subject: Mass Communication (English & Urdu Medium Candidates) (Common)  
Paper: I (Language and Communication)

Time: 3 Hrs. Marks: 50

**NOTE: Attempt any FOUR questions. All questions carry equal marks.**

Q1. Write a detailed note on evolution of language.

۱. زبان کے ارتقا؛ پر مفصل نوٹ لکھیں۔

Q2. What are different steps in the process of composition of a dictionary? Explain in detail.

۲. لغت کی تکمیل کن مختلف مراحل پر مشتمل ہوتی ہے؟ تفصیل سے وضاحت کریں۔

Q3. Non-verbal communication has a very important role in our lives. Explain with examples.

۳. غیر لفظی ابلاغ ہماری زندگی میں اہم کردار ادا کرتا ہے۔ مثالوں سے واضح کریں۔

Q4. Meanings of word change with the change in context. Do you agree with this statement?

۴. مختلف حالات میں الفاظ کے معنی بھی بدل جاتے ہیں۔ کیا آپ اس سے متفق ہیں؟

Q5. How journalistic language is different from literary language. Explain in detail.

۵. صحافتی زبان ادبی زبان سے کس طرح مختلف ہے؟ تفصیل سے بیان کریں۔

Q6. Write in detail social importance of language and communication.

۶. ابلاغ اور زبان کی معاشرتی اہمیت پر تفصیلی نوٹ لکھیں۔

Q7. Write an essay on "Islamophobia".

۷. اسلاموفوبیا کے بڑھتے ہوئے رجحان پر مضمون تحریر کیجیے۔



# UNIVERSITY OF THE PUNJAB

M.A./M.Sc. Part – I Supply – 2020 & Annual – 2021

Subject: Mass Communication (English & Urdu Medium Candidates) (Common)  
Paper: II (News Techniques and Traditions)

Roll No. ....

Time: 3 Hrs. Marks: 100

**Note: Attempt any FOUR questions. All questions carry equal marks.**

**Q1. There should be objectivity in news reporting. However, reporters and media organizations use News for propaganda. Explain with the help of some example.**

سوال نمبر 1۔ خبر کو معروضی ہونا چاہیے لیکن رپورٹر اور میڈیا خبر کو پراپیگنڈہ کے لئے استعمال کرتے ہیں۔ کوئی سی مثال سے وضاحت کریں۔

**Q2. What do mean by the terms "News Fee, Misinformation and Disinformation" in news reporting? Elaborate.**

سوال نمبر 2۔ خبر بنانے اور رپورٹنگ کے عمل میں اصطلاحات "نیوز فیز، مس انفارمیشن اور ڈس انفارمیشن" سے کیا مراد ہے؟ واضح کریں

**Q3. What is the difference between Interpretive Journalism and Investigative Journalism? Why Statement Journalism is more in practice in Pakistan?**

سوال نمبر 3۔ واقعاتی صحافت اور تحقیقاتی صحافت میں کیا فرق ہے؟ پاکستان میں بیانیاتی صحافت کیوں زیادہ ہے؟

**Q4. Identify and discuss ethics of news reporting and editing.**

سوال نمبر 4۔ نیوز رپورٹنگ اور ایڈٹنگ کی اخلاقیات کی نشاندہی اور وضاحت کریں۔

**Q5. How News Feature is different from an Editorial and Column. Explain highlighting the salient features of all these genres of journalism.**

سوال نمبر 5۔ نیوز فیچر ایک ادارے اور کالم سے کس طرح مختلف ہوتا ہے، تینوں کے اہم اجزاء کی روشنی میں واضح کریں۔

**Q6. What do you mean by source credibility? Why source credibility is very important in reporting?**

سوال نمبر 6۔ خبری ذرائع کی ساکھ سے کیا مراد ہے۔ رپورٹنگ میں ذرائع کی ساکھ اہمیت کی حامل کیوں ہے؟

**Q7. Write Short Note on: (a) play up (b) propaganda in headlines**

سوال نمبر 7۔ مختصر نوٹ لکھیں۔ (الف) پلے اپ (ب) سرخیوں میں پراپیگنڈہ



# UNIVERSITY OF THE PUNJAB

M.A./M.Sc. Part – I Supply – 2020 & Annual – 2021

Roll No. ....

Subject: Mass Communication (English & Urdu Medium Candidates) (Common)  
Paper: III (Designing of News Pages)

Time: 3 Hrs. Marks: 100

**NOTE: Attempt any FOUR questions. All questions carry equal (25) marks.**

Q.1. What qualities are required to become a successful sub-editor.

سوال نمبر ۱: ایک کامیاب سب ایڈیٹر کے لئے کن خصوصیات کا ہونا ضروری ہے؟

Q.2. Discuss headline making techniques with the help of some examples.

سوال نمبر ۲: سرخی بنانے کے طریقہ کار مثالوں کے ساتھ بیان کریں۔

Q.3. While selecting as news, what factor does a news-editor consider?

سوال نمبر ۳: ایک نیوز ایڈیٹر کن عوامل کو ذہن میں رکھ کر خبر کا انتخاب کرتا ہے؟

Q.4. What is meant by framing in journalism? Is one-sided framing possible in present era?

سوال نمبر ۴: صحافت میں فریمنگ سے کیا مراد ہے؟ کیا عصر حاضر میں ایک طرفہ فریمنگ ممکن ہے؟

Q.5. Monitoring is the fastest source for the collection of international news for newspapers. Discuss.

سوال نمبر ۵: مانیٹرنگ اخبارات کے لئے بین الاقوامی خبروں کے حصول کا تیز ترین ذریعہ ہے، بحث کریں۔

Q.6. Differentiate between makeup and layout and describe the basic principles of layout.

سوال نمبر ۶: میک اپ اور لے آؤٹ کا فرق واضح کریں اور لے آؤٹ کے بنیادی اصول بیان کیجئے۔

Q.7. Write short notes on the following terminologies:

- Date Line
- Feed Back
- Slant
- Play up
- Edition

سوال نمبر ۷: مندرجہ ذیل اصطلاحات پر نوٹ لکھئے۔

(ب) فیڈ بیک

(الف) ڈیٹ لائن

(د) پلے اپ

(ج) سلانٹ

(ه) ایڈیشن (Edition)



# UNIVERSITY OF THE PUNJAB

M.A./M.Sc. Part – I Supply – 2020 & Annual – 2021

Subject: Mass Communication

Paper: IV (Media History)

Roll No. ....

Time: 3 Hrs. Marks: 100

**Note: Attempt any FOUR questions. All questions carry equal marks.**

نوٹ: کوئی سے چار سوالات حل کریں۔ تمام سوالات کے نمبر یکساں ہیں۔

**Q.1: Discuss in detail the evolution and development of Anglo-Indian and Muslim Press in the subcontinent until 1947.**

ہر صغیر میں اینگلو انڈین اور مسلم پریس کے 1947 تک ارتقا اور فروغ پر تفصیل سے تبادلہ خیال کریں۔

**Q.2: Discuss the role of Muslim Press in the war of independence 1857. What were the repercussions of the war of independence on the Muslim Press. Discuss in detail.**

1875 کی جنگ میں مسلم پریس کے کردار پر بحث کریں۔ مسلم پریس پر جنگ آزادی کے اثرات پر تفصیل سے بحث کریں۔

**Q.3: Define 'Militant Muslim Press'. Discuss the role of Zafar Ali Khan, Mohammad Ali Johar and Abul Kalam Azad in this regard.**

جنگجوئیانہ مسلم صحافت سے کیا مراد ہے۔ اس سلسلے میں ظفر علی خان، محمد علی جوہر اور ابوالکلام آزاد کے کردار پر بحث کریں۔

**Q.4: Define press freedom. Do you think media should be free, if yes why. If Not, why not. Explain with arguments.**

پریس کی آزادی سے کیا مراد ہے۔ کیا میڈیا کو آزاد ہونا چاہیے اگر ہاں تو کیوں، اگر نہیں تو کیوں نہیں، دلائل سے ثابت کریں۔

**Q.5: Discuss the challenges of new technologies faced by film industry of Pakistan. Describe the potential ways to address those challenges faced by Pakistani film industry.**

پاکستان کی فلم انڈسٹری کو درپیش نئی ٹیکنالوجیز کے چیلنجز پر تبادلہ خیال کریں۔ پاکستان فلم انڈسٹری ان چیلنجز سے کیسے نمٹ سکتی ہے بیان کریں۔

**Q.6 Write down salient features of PEMRA ordinance 2002?**

PEMRA آرڈیننس 2002 نمایاں خصوصیات تحریر کریں۔

**Q.7 In this age of increased media competition, what measures can be taken to observe ethics while meeting the challenges of deadlines in electronic and print media.**

میڈیا کے مقابلہ میں اضافہ کے اس دور میں الیکٹرونک اور پرنٹ میڈیا میں ٹیڈ لائن کے چیلنجز کا مقابلہ کرنے ہوئے اخلاقیات کی پاسداری کے لیے کیا اقدامات کئے جا سکتے ہیں۔

**Q.8 Write short notes on any Two of the following:**

- Defamation Ordinance      ہٹک عزت آرڈیننس
- FM Radio      ایف۔ ایم ریڈیو
- Sources of Media Ethics      میڈیا اخلاقیات کا ذریعہ



# UNIVERSITY OF THE PUNJAB

M.A./M.Sc. Part – I Supply – 2020 & Annual – 2021

Roll No. ....

Subject: Mass Communication Paper: V [National and International Affairs (NIA)]

Time: 3 Hrs. Marks: 100

**Note: Attempt FOUR questions in all atleast Two questions from each part.  
All questions carry equal marks.**

نوٹ: کل چار سوال حل کریں۔ ہر حصہ میں سے دو سوال حل کریں۔ تمام سوالات کے نمبر برابر ہیں

## Part-I

1. Describe the terms between China and Pakistan. What role CPEC is playing in that?

1. چین اور پاکستان کے تعلقات کی وضاحت کریں۔ CPEC اس میں کیا کردار ادا کر رہا ہے؟

2. In the current scenario of Afghanistan, how do you foresee the importance of Afghan region in the times to come?

2. افغانستان کے موجودہ منظر نامے میں ، آپ آنے والے وقتوں میں افغان خطے کی اہمیت کو کیسے سمجھتے ہیں؟

3. Is there a way to ensure the peaceful coexistence between Pakistan and India? Explain in the social and political situation of both the regions.

3. کیا پاکستان اور بھارت کے درمیان ہر امن بقالے باہمی کو یقینی بنانے کا کوئی طریقہ ہے؟ دونوں علاقوں کی سماجی اور سیاسی صورتحال کی وضاحت کریں۔

4. What was the idea of two nation theory; explain in the light of philosophical ideology behind it.

4. دو قومی نظریہ کا تصور کیا تھا اس کے پیچھے فلسفیانہ نظریہ کی روشنی میں وضاحت کریں۔

## Part-II

5. What is the importance of foreign policy in the context of stability of a country?

5. کسی ملک کے استحکام کے تناظر میں خارجہ پالیسی کی کیا اہمیت ہے؟

6. Do you think the phenomenon of provincialism hinders the way of overall development of Pakistan, if so how?

6. کیا آپ کے خیال میں صوبائیت کا رجحان پاکستان کی مجموعی ترقی کی راہ میں رکاوٹ ہے ، اگر ایسا ہے تو کیسے؟

7. What are the major socio-political issues of Pakistan?

7. پاکستان کے اہم سماجی و سیاسی مسائل کیا ہیں؟

8. What is the role of media in building and sustaining relations between countries?

8. ممالک کے درمیان تعلقات بنانے اور اسے برقرار رکھنے میں میڈیا کا کیا کردار ہے؟



# UNIVERSITY OF THE PUNJAB

**M.A./M.Sc. Part – I Supply – 2020 & Annual – 2021**

Subject: Mass Communication

Paper: VI (Communication-1)

Roll No. ....

Time: 3 Hrs. Marks: 50

*Attempt any FOUR questions. All questions carry equal marks.*

1. Define Propaganda. Discuss its types and techniques in detail.
2. Define Mass Communication and explain its functions in detail.
3. What do you mean by SMCR model of communication? Explain.
4. Define and explain Magic Bullet Theory
5. Describe the main postulates of Authoritarian Theory.
6. Define Cultural Imperialism and how media is used as a tool of cultural imperialism.